

## WZÓR

### UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

#### **POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~/niepobieranie\*”.

#### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	PREZYDENT MIASTA SIEMIANOWICE ŚLĄSKIE		
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie		
3. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, m.in.: - ochrony i promocji zdrowia, - nauki, edukacji, oświaty i wychowania - przeciwdziałania patologią społecznym.		
4. Tytuł zadania publicznego	„Przystanek”		
5. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	01.09.2017 r.	Data zakończenia 30.11.2017 r.

#### II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Stowarzyszenie Terapeutów Uzależnień „Trzeźwe Siemianowice” – stowarzyszenie; 0000437471; Siemianowice Śląskie ul.: Młodych 16	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Mariusz Nowak – 532590967 Anna Nocoń - 532590967 lub SPZTUiW - 606699674

#### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
„Przystanek” to program, który jest realizowany od 2016 roku i zakłada profilaktykę wczesnej interwencji poprzez wdrażanie i realizację w mieście Siemianowice Śląskie, programu opierającego się na konwencji „FRED goes net”. Nasz program ma na celu objąć swymi

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

działaniami całe Siemianowice Śląskie, a także młodzież z miast ościennych takich jak: Świętochłowice, Chorzów, Ruda Śląska i Bytom. Postanowiliśmy nazwać nasz program „PRZYSTANEK” gdyż umożliwi on interwencje na etapie, podczas którego jeszcze można się zatrzymać i zmienić kierunek obranej ścieżki życiowej. Program jest szybkim i efektywnym działaniem na rzecz dzieci i młodzieży eksperymentującej z alkoholem oraz narkotykami. Program „Przystanek” jest również początkiem nowej drogi dla wielu młodych ludzi, swoistym przystankiem, na którym mogą się zatrzymać i dokonać wyboru. Chcemy by dzięki realizacji programu FRED goes net, poprawiła się skuteczność działań profilaktycznych oraz zmniejszyła się liczba młodych osób, która uzależnia się od substancji psychoaktywnych. Dodatkowo poza całym procesem wdrożenia programu w życie, czyli spotkaniami z odpowiednimi służbami, promocją w mieście, przygotowanie miejsca pracy itp. program „Przystanek” zakłada dalszą możliwość uzyskania pomocy i wsparcia dla młodych osób, które ukończyły program „FRED goes net”.

Zjawisko rozpowszechniania i używania substancji psychoaktywnych staje się coraz częstszym problemem w wielu dużych polskich miastach. Coraz częstsze sięganie po alkohol oraz narkotyki osób młodych jest wyraźnym i niepokojącym sygnałem ostrzegawczym dla osób dorosłych. Zjawisko upijania się oraz eksperymentowania z narkotykami wśród młodych ludzi znane jest od dawna, a problem nie jest nowy, jednak wpływ środków masowego przekazu, społeczna, większa akceptacja na eksperymentowanie oraz coraz silniejsze bodźce zewnętrzne jak i wpływ rówieśniczy sprawia, że coraz więcej młodych osób w coraz wcześniejszym wieku podejmuje się pierwszych prób zażywania narkotyku oraz picia alkoholu. Z informacji znajdujących się m.in. w Miejskim Programie Przeciwdziałania Narkomanii a na lata 2017-2018 wynika, że na 706 uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych Miasta Siemianowice Śląskie aż 73% osób wskazała, że branie narkotyków lub dopalaczy jest popularne w szkole, do której uczęszcza. Niepokojące nad wyraz są postawy wobec spożywania narkotyków, gdyż to one kształtują najczęściej rzeczywiste zachowania. Wnioskodawcy pozwalają natomiast na precyzyjną i trafną diagnozę zagrożeń i zaplanowanie działań profilaktycznych takich jak np. realizacja niniejszego programu. Respondenci zapytani o postawy wobec spożycia narkotyków i dopalaczy aż w 53% stwierdziła, że nie widzi w tym nic złego i uważa, że trzeba spróbować wszystkiego. Na serie pytań związaną z rzeczywistymi doświadczeniami z narkotykami składają się głównie odpowiedzi osób, które zażywają narkotyki, a jest to średnio co 4 osoba spośród badanych. W przypadku spożywania alkoholu jakim jest wódka badania wnioskodawcy wskazują, iż to większy odsetek chłopców niż dziewcząt ma za sobą doświadczenia z piciem alkoholu. Jedna trzecia uczniów trzecich klas gimnazjalnych nie sięgnęła nigdy po wódkę. Z deklaracji uczniów tych klas wynika, że jedna trzecia chłopców po raz pierwszy wypita wódkę w wieku 13 lat lub mniej, podobny odsetek uczynił to po raz pierwszy mając 14-15 lat, zaś 5% – w wieku 16 lat lub więcej. Podobnie jak w przypadku innych napojów alkoholowych dziewczęta później rozpoczynają swoje doświadczenia z piciem wódki – kilkanaście procent w obu klasach po raz pierwszy sięgnęło po ten napój w wieku 13 lat lub mniej, jedna czwarta uczennic trzecich klas gimnazjum oraz

dwie piąte drugich klas szkół ponadgimnazjalnych po raz pierwszy piła wódkę mając 14-15 lat. Ponad jedna trzecia uczennic starszych klas sięgnęła po wódkę w wieku 16 lat lub więcej. Co czwarta uczennica i co szósty uczeń drugiej klasy ponadgimnazjalnej nie miał jeszcze doświadczeń z pić wódki. Szczególnie niepokojącym wskaźnikiem dotyczącym konsumpcji napojów alkoholowych przez młodzież jest upijanie się, które doprowadza do zatrzymania w Izbie Wyrzeźwień – z danych uzyskanych w tym zakresie wynika niepokojąca tendencja wzrostowa względem lat ubiegłych. Podsumowując wyniki badań, należy rozważyć możliwość **wprowadzenia do szkół, a zwłaszcza gimnazjów, szkół ponadgimnazjalnych oraz zakładów pracy zatrudniających młode osoby (do 21 roku życia) – nowoczesnych programów interwencyjnych**, których podstawowym celem jest udzielenie pomocy i wsparcia młodych osób często sięgających po alkohol lub używających innych substancji psychoaktywnych, a także ich rodzicom. **Wskazane są programy wczesnej interwencji**, które działałyby w środowisku i skupiały się na pracy z młodzieżą eksperymentującą oraz programy profilaktyczne, które powinny mieć charakter komplementarny tzn. obejmować zarówno problemy związane z używaniem substancji psychoaktywnych (alkoholu, papierosów i narkotyków), coraz częściej pojawiającym się syndromem uzależnienia od gier komputerowych i Internetu, jak również problemy wynikające z przedwczesnej aktywności seksualnej, nieodpowiedniego odżywiania się (bulimia i anoreksja) a także kwestii przemocy i agresji rówieśniczej oraz przestępczości wśród nieletnich.

**Od stycznia 2012 roku program FreD gost net realizowany jest np. w Chorzowie gdzie wsparciem objęto ok. 450 młodych ludzi skierowanych do udziału w nim.**

Dlatego też, uważamy iż program „FreD goes net” świetnie wpisuje się w działania profilaktyczne miasta Siemianowice Śląskie i miast ościennych.

Program „FreD goes net” kierowany jest do młodzieży z grup ryzyka w wieku 14-21 (w szczególnych przypadkach 13-24). Potencjalni beneficjenci programu figurują w rejestrach policyjnych/sądowych w związku z narkotykami lub zostali przyłapani na używaniu (nielegalnych) narkotyków w szkole lub pracy. Adresatami programu jest również młodzież eksperymentująca z alkoholem, która została przyłapana na publicznym spożywaniu alkoholu w szkole, na podwórku, w parku itp. Osoby uczestniczące w programie to bezpośrednio młodzież głównie szkolna, zagrożona demoralizacją oraz taka, która po raz pierwszy miała kontakt z łamaniem prawa. Wśród adresatów na pewno znajdzie się spora grupa osób, która wcześniej zaczęła swoją inicjację alkoholową oraz narkotykową. Program FRED goes net ma być pewnego rodzaju deską ratunku dla młodych ludzi, którzy zaczynają eksperymentować z groźnymi substancjami. Korzystając z naszych wieloletnich doświadczeń przewidujemy, iż dużą grupę odbiorców programu stanowić będą w większości chłopcy uczęszczający do szkół gimnazjalnych oraz szkół ponad gimnazjalnych. Liczba potencjalnych adresatów to około **60 uczestników w 2017 roku**. Przewidujemy także promocje programu wśród pracodawców zatrudniających młodych pracowników do 21 roku życia, których przyłapano na używaniu alkoholu lub narkotyków w pracy. Adresaci programu będą mogli nie tylko skorzystać z programu wczesnej interwencji, ale także po ukończeniu programu mogą kontynuować współpracę ze Stowarzyszeniem w ramach zajęć

prowadzonych przez nasz podmiot. Ponieważ adresatami programu będzie głównie młodzież, która zaczyna eksperymentować z narkotykami i alkoholem, wierzymy w skuteczność programu FreD.

Na początku roku nawiążemy kontakty z partnerami projektu (Sąd, Policja, Szkoły, Straż Miejska itp.) oraz dalej promować będziemy projektu w zakładach pracy, które zatrudniają osoby do 21 roku życia.

#### **Etap 1**

Pierwszy etap to spotkania z partnerami projektu (Sąd, Policja, Szkoły, Straż Miejska itp.) pozostawimy im ulotki i gadżetów, które będą promować program FreD oraz promowanie projektu w zakładach pracy, które zatrudniają osoby do 21 roku życia.

#### **Etap 2**

W drugim etapie przyjmować będziemy uczestników na spotkaniach indywidualnych (rozmowach motywujących) i kwalifikować do programu. Po utworzeniu się grupy 6 -12 uczestników realizować rozmów motywujących i 5 grup prowadzonych przez 2 specjalistów ( 5 grup x 8 godzin x 2 specjalistów = 80 godzin)

#### **Etap 3**

W ramach projektu zamierzamy zorganizować spotkanie podsumowujące współpracę z naszymi partnerami. Spotkanie planujemy zorganizować w listopadzie 2017.

#### **Ewaluacja projektu:**

Ewaluacja programu wydaje się być ważnym elementem gdyż pokaże efektywność naszych działań oraz da ewentualne wnioski do lepszego działania programu w przyszłych latach.

W tym roku zamierzamy prowadzić następującą ewaluację naszego projektu:

Ewaluacja wewnętrzna wyniku – prowadzona będzie wśród uczestników po zakończeniu warsztatów wczesnej interwencji Fred goes net – do ewaluacji wykorzystane zostaną ankiety dostępne w materiałach programu Fred goes net. Ewaluację planujemy wśród 60 uczestników.

Ewaluacja wewnętrzna wpływu – podczas spotkań z absolwentami programu Fred goes net prowadzić będziemy ewaluację wpływu. Zamierzamy sprawdzić jak zrealizowany program Fred goes net wpłynął na zmianę ich postaw względem zażywania środków psychoaktywnych. Absolwenci wypełnią ankietę, która następnie zostanie porównana z kwestionariuszem wywiadu wstępnego do programu Fred goes net. Ewaluację planujemy wśród 25-30 absolwentów programu.

## **2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego**

Zakładane rezultaty programu „Przystanek”:

- 1. Uczestnicy programu deklarują zamianę w używaniu substancji psychoaktywnych – min**

**60% zadeklaruje, iż nie będzie zażywać nielegalnych substancji psychoaktywnych** – cel mierzalny za pomocą ankiet dla uczestników programu. Cel zostanie zrealizowany poprzez udział młodzieży w szeregu 8h zajęć programu „FRED goes net”, gdzie jak wyniki badań pokazują, duża część uczestników zajęć sama w procesie zajęć warsztatowych dochodzi do tego, czy warto lub nie warto sięgać po środki psychoaktywne. Program zakłada bowiem taki scenariusz zajęć, który nie narzuca zdania dorosłego, nie ocenia wyboru, nie nakazuje oraz nie krytykuje, a okazuje szacunek, zrozumienie dla młodego człowieka oraz daje wybór. Tego typu myślenie poparte dialogiem motywującym jest niezwykle skuteczną metodą dotarcia do młodego człowieka.

2. **Uczestnicy zadeklarują iż uczestnictwo w projekcie wpłynęło na rozwój w ich życiu pasji i zainteresowań – min 55% z uczestników spotkań dla absolwentów** – cel mierzalny za pomocą wywiadu z uczestnikami, którzy będą zapraszani na spotkanie ewaluacyjne po około 6 miesiącach od ukończenia programu. Uważamy, że wysłanie smsa byłemu uczestnikowi programu, zaproszenie go na rozmowę czy wspólny wyjazd, stanie się początkiem znajomości oraz zmiany w życiu młodego człowieka. Nasze doświadczenie pracy z młodym człowiekiem pokazuje, iż zainteresowanie się młodym człowiekiem daje mu poczucie zrozumienia, akceptacji oraz szacunku.

#### Ewaluacja projektu

1. Podczas realizacji projektu prowadzić będziemy ewaluacji wewnętrzną procesu.
2. Pytania ewaluacyjne:
  1. Dotyczące przebiegu realizacji programu:
    - Czy warsztat, grupa terapeutyczna spełniła oczekiwania uczestnika?
    - Czy zakres wybranej tematyki był dobry?
    - Czy uczestnik na każdym etapie programu (rozmowa wstępna, terapia, zajęcia socjoterapeutyczne i profilaktyczne) czuł się bezpieczny?
  2. Dotyczące skuteczności realizowanego programu:
    - Ile osób zadeklarowało zmianę w zakresie używania substancji psychoaktywnych?
    - Czy w okresie 6 miesięcy od zakończenia warsztatów Fred goes net uczestnicy zmienili swój tryb życia? Czy pojawiły się nowe pasje i zainteresowania?
3. Kryteria ewaluacyjne:
  1. Kryteria miękkie: **80% frekwencji** podczas zajęć z programu Fred goes net,; pozytywna ocena realizowanych działań w projekcie (sposób prowadzenia, tematyka itp.) – **min 70% ocena w skali 1-6 między 4-6 pkt**; zrealizowanie zaplanowanych działań –**min. 85%** - rozmowy wstępne motywujące – **60**; warsztaty wczesnej interwencji – **5 grup x 8 godzin x 2 prowadzących = 80 godziny**. Spotkania dla absolwentów - 1 spotkanie dla partnerów projektu - 2. Realizacja projektu w sumie dla ok. **60 uczestników** – na podstawie analizy dokumentacji statystycznej oraz ankiety wśród uczestników.

4. Kryteria twarde: **60% uczestników** deklaruwać będzie zmianę sposobów używania środków psychoaktywnych. **min. 55% uczestników** uczestniczących w spotkaniach absolwentów zadeklarują, iż odnalazło nowe zainteresowanie, nową pasję. – na podstawie analizy ankiet oraz wywiadu z uczestnikami spotkań dla absolwentów.
5. Sposób zbierania informacji, charakterystyka narzędzi:
1. Ankieta
  2. Analiza dokumentów
  3. Wywiad z absolwentami programu
6. Sposoby analizowania dokumentów, informacji:
1. Analiza ilościowa: podczas realizacji projektu i po jego zakończeniu dokonywać będziemy analizy dokumentacji statystycznej, która pozwoli nam na określenie ilościowe osób korzystających z konkretnych działań realizowanych w projekcie.
  2. Analiza jakościowa: Na zakończenie projektu dokonamy także analizy ankiet, którymi badać będziemy trafność wybranej tematyki podczas realizacji warsztatów i grup, satysfakcję uczestników na każdym poziomie realizacji projektu, poczucie bezpieczeństwa pacjentów na każdym etapie oraz deklarację pacjentów w zakresie zmiany zażywania substancji psychoaktywnych. Po przez wywiad z absolwentami programu dowiemy się czy wpłynął on na zmianę sposobu spędzania wolnego czasu.

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego** (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
1	Indywidualna rozmowa motywująca ( 1 specjalista x 50,00 zł/godz.)	3000,00 zł	3000,00 zł	0,00 zł
2	Warsztaty wczesnej interwencji (1 grupa = 8 godzin x 2 specjalistów x 5 grup x 50 zł./godz.)	4000,00 zł	4000,00 zł	0,00 zł
3	Spotkanie z lokalnymi partnerami (8 godz.) i ewaluacja (8 godz. x 5 grup + 8 godzin na zakończenie projektu) (praca społeczna członków stowarzyszenia)	960,00 zł	0,00 zł	960,00 zł
4	Materiały do zajęć: markery flipchart, brystole, papier do drukarek, tonery	800,00 zł	800,00 zł	0,00 zł
5	Obsługa księgową projektu 10 godz./miesiąc x 3 miesiące = 30 godz. x	600,00 zł	600,00 zł	0,00 zł

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

	20,00 zł.			
6	Koordinacja projektu i sprawozdawczość 10 godz./miesiąc x 3 miesiące = 30 godz. x 20,00 zł.	600,00 zł	600,00 zł	0,00 zł
7	koszty gadżetów promocyjnych dla partnerów i uczestników projektu	1180,00 zł	1000,00 zł	180,00 zł
<b>Koszty ogółem:</b>		<b>11 140,00 zł</b>	<b>10 000,00 zł</b>	<b>1 140,00 zł</b>

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

PREZES ZARZADU  
 ..... Stowarzyszenia Terapeutów Uzależnień  
 ..... Trzeźwe Siemianowice .....

(podpis osoby upoważnionej  
 lub podpis osób upoważnionych  
 do składania oświadczeń woli w imieniu  
 oferenta)

Data ..... 16 CZE. 2017 .....

**Załącznik:**

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.